

Formation - Mettre en place et valoriser une démarche d'engagement sociétal dans l'ESS

Compréhension des enjeux d'une démarche d'engagement sociétal et clés de sa mise en place et valorisation dans une structure de l'ESS

Méthodologie et mise en place de démarche

CODE : 11169 | Mise à jour : 02/07/2021

Objectifs

- Comprendre les bases théoriques, les concepts, les enjeux d'une démarche d'engagement sociétal
- S'outiller méthodologiquement pour la mise en oeuvre d'une démarche d'engagement sociétal
- Identifier les leviers de succès d'une démarche d'engagement sociétal participative et intégrant les intérêts des parties prenantes
- Identifier des indicateurs qualitatifs et quantitatifs pour piloter sa démarche RSE
- Identifier des modalités de communication et de valorisation de sa démarche RSE en interne et en externe (reporting et dialogue avec les parties prenantes)

Contenu de la formation

Journée 1 (7h)

Séquence 1 – Engagement sociétal : quels piliers et quels enjeux ?

- S'autopositionner en termes de connaissances et attentes vis-à-vis de la démarche d'engagement sociétal
- Comprendre les concepts, les repères et les enjeux d'une démarche d'engagement sociétal
- Objectif 1

Séquence 2 : Identifier les parties prenantes et leurs attentes

- Identifier les parties prenantes de la structure
- S'interroger sur les attentes des parties prenantes
- Sélectionner les parties prenantes à inclure dans sa démarche
- Objectifs 2, 3 et 5

Séquence 3 : Fondamentaux d'une démarche d'engagement sociétal

- Visualiser la démarche dans sa globalité, les principales étapes, les principaux rendus
- Repérer les principales instances de gouvernance et de pilotage opérationnel de la démarche

FORMATION PRÉSENTIELLE

PUBLIC CIBLE

Groupe de 4 à 8 personnes. Profils des participants : salariés, entrepreneurs et accompagnateurs de l'ESSblocs

PRÉ-REQUIS

Projet de mise en place d'une démarche d'engagement sociétal dans sa structure

DURÉE

2 jours (14 heures)

SESSION INTER

700

4 et 18 octobre 2021

SESSION INTRA

Nous consulter

- Identifier les freins et facteurs clés de succès des principales étapes
- Objectifs 2 et 3

Journée 2 (7h)

Séquence 1 : Poser les bases de la démarche Identifier les ressources clés de son organisation pour un lancement réussi

- Construire la feuille de route des premières étapes dans sa structure
- Repérer les freins et points de blocages potentiels
- Objectifs 2 et 3

Séquence 2 : Construire un diagnostic de l'existant

- Expérimenter un référentiel existant pour amorcer son auto-diagnostic
- Repérer des pratiques inspirantes
- Objectif 2

Séquence 3 : Mettre en place des indicateurs et un reporting adapté

- S'interroger sur les indicateurs pertinents et adaptés à la structure
- Comprendre comment mettre en place le suivi et le reporting des indicateurs
- Objectifs 4 et 5

Séquence 4 : Communiquer et valoriser sa démarche

- Comprendre comment valoriser sa démarche en évitant le « greenwashing » : les outils de communication en interne, en externe
- Identifier les leviers pour maintenir le dialogue avec les parties prenantes autour de sa démarche dans un objectif d'amélioration continue
- Objectif 5

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Evaluation des résultats

- Formulaires d'évaluation de la formation
- Questions écrites ou orales

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

0% (aucun avis)



Amélie RUELLAN

Formatrice en comptabilité, gestion et RSE responsabilité sociétale des entreprises

La Mellisphère

Les bases de la comptabilité Construire un budget Qu'est-ce que la RSE et comment mettre en place une démarche RSE ?

📞 07 57 18 00 56

✉ amelie.ruellan@la-mellisphere.fr