

Formation - Mettre en oeuvre une communication professionnelle sur les réseaux sociaux

Une journée pour identifier les mécanismes des réseaux sociaux et adopter une posture professionnelle dans sa communication digitale.

Communication et présence web pour son entreprise

Réseaux sociaux

CODE : 17906 | Mise à jour : 21/03/2022

Objectifs

- Identifier le mécanisme des réseaux sociaux
- Repérer les codes de communication des Community Manager Professionnels
- Appliquer les codes aux services de sa pratique
- Utiliser les outils de paramétrage de compte et de publications sur Facebook

Contenu de la formation

Les publicités payantes ne sont pas abordées en détail dans cette formation.

Apport théorique global des principaux réseaux / partie pratique uniquement Facebook.

Objectif pédagogique 1: Identifier le mécanisme des réseaux sociaux

Mot clefs : jargon digital, définition et fonctionnement des algorithmes, portée organique, signaux de classements

Objectif pédagogique 2 : Repérer les codes de communication des Community Manager Professionnels

Mot clefs: Règles d'or, codes rédactionnels, codes graphiques, stratégie de contenus (quoi, quand), outils CM

Objectifs pédagogique 3 : Appliquer les codes aux services de sa pratique

mot clefs : rappels, guide pas à pas

FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC CIBLE

Profil débutant dans la communication professionnelle et/ou en quête d'approfondissement des connaissances . Max 8 personnes

PRÉ-REQUIS

Avoir déjà pratiqué au minima à titre personnel. Connaître certaines bases informatiques (sauvegarder des fichiers, comment se connecter par exemple). Pour la pratique : avoir un ordinateur portable+souris avoir un compte Facebook à jour

DURÉE

7H30

SESSION INTER

690 euros/personne Net de TVA (hors frais de déplacement)

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

1000 euros Net de TVA

Objectif pédagogique 4 : Utiliser les outils de paramétrage de compte et de publications sur Facebook

mot clefs : paramétrage de page, publication directe, story, Suite business, développement de visibilité

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Libre accès à la page d'entraînement Facebook pendant 1 mois

Evaluation des résultats

- Mises en situations
- Questions écrites ou orales
- Quizz

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

0% ()



Anne Sophie Dubreuil

Formatrice en communication digitale

LITTLE SUN

Et si les réseaux sociaux n'avaient plus de secret pour vous ? LITTLE SUN vous forme à cet univers incontournable de votre communication.

📞 0750081412

✉ bonjour@little-sun.fr