

Formation - Comment créer une campagne d'emailing performante ?

Apprendre les bonnes pratiques pour exploiter un vecteur de communication 40 fois plus efficace que les réseaux sociaux : l'emailing !

Communication et présence web pour son entreprise

Rédaction web, conception de newsletters

CODE : 28871 | Mise à jour : 07/03/2023

Objectifs

- Identifier les différents types d'emailing et leurs objectifs
- Créer une base de données d'emails efficace et respectueuse de la loi en matière de protection des données personnelles
- Analyser et optimiser la délivrabilité de ses emails pour que ses campagnes d'emailing aboutissent dans la boîte mail de ses destinataires (Eviter les Spams)
- Connaître les différents outils de création de campagnes d'email marketing
- Créer une campagne d'emailing de A à Z en utilisant les bonnes pratiques
- Planifier l'envoi de ses emails
- Mesurer la performance de ses campagnes

Contenu de la formation

Séquence 1 : Les fondamentaux de l'emailing

- Définition et Chiffres clés
- Les différents types d'emailing
- 12 bonnes raisons de faire de l'emailing
- Les objectifs de l'emailing

Séquence 2 : une base de données d'emails performante et conforme à la législation

- Définition d'une base de données
- La législation sur la collecte de données
- Les méthodes de collecte d'adresses email
- Les bonnes pratiques pour une BDD saine

Séquence 3 : La délivrabilité des emails

1. Définition : Qu'est-ce que la délivrabilité en emailing ?
2. Les règles de la délivrabilité
3. Comment analyser sa délivrabilité ?

FORMATION PRÉSENTIELLE

PUBLIC CIBLE

Responsables marketing, Chargés de communication, Assistants, marketing Indépendants, Commerçants, Artisans... Groupe de 5 personnes (maximum)

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur, avoir un ordinateur à disposition, venir avec un sujet d'emailing à traiter pour la mise en pratique de la deuxième journée

DURÉE

2 jours (14 heures)

SESSION INTER

1.800,00€ Net de TVA (Minimum 2 participants)

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

3.600,00€ Net de TVA (Maximum 5 participants)

Séquence 4 : Les bonnes pratiques pour un email réussi

- Exercice pratique pour identifier les bonnes pratiques
- Les 15 erreurs à éviter pour réussir sa campagne d'emailing

Séquence 5 : Mise en application avec SENDINBLUE

- Les différents outils de création d'emailing, avantages et inconvénients
- Créer son espace personnel avec SENDINBLUE
- Importer sa base de données, les différentes méthodes
- Configurer sa campagne d'emailing dans son espace SENDINBLUE
- Créer son design d'emailing en accord avec les bonnes pratiques
- Apprendre à programmer ses campagnes pour publier au bon moment

Séquence 6 : Mesurer les performances de ses campagnes

- Pourquoi est-ce important de mesurer le résultat de ses campagnes ?
- Les indicateurs de performance à analyser (descriptif et méthodes de calcul)
- Exercice pratique

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Evaluation des résultats

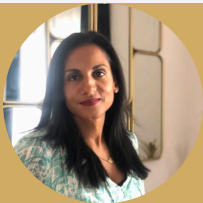
- Mises en situations
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Questions écrites ou orales
- Mise en place d'une campagne d'emailing

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

0% ()



Consultante en marketing Digital et Création de sites Internet

DP COMMUNICATION DIGITALE

Delphine PENGUILLY vous accompagne dans la création de vos emailings et de sites internet à travers des formations axées sur la pratique.

📞 06 50 80 20 95

✉️ dp@delphine-penguilly.fr