

Formation - Mettre en place une démarche RSE

Cette formation vous permettra de cerner les principaux enjeux RSE et d'acquérir une méthodologie pour mettre en place une démarche RSE.

Labellisation RSE

Méthodologie et mise en place de démarche

CODE : 31094 | Mise à jour : 15/05/2023

Objectifs

- Connaître les référentiels relatifs à la responsabilité sociale et environnementale
- Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE
- Savoir identifier et impliquer les parties prenantes
- Mettre en place des indicateurs de développement durable et en mesurer les bénéfices
- Comprendre les principes et les enjeux du Développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Maîtriser les grands principes de la norme ISO 26 000
- Permettre le suivi et l'amélioration des performances

FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC CIBLE

Chefs d'entreprise, dirigeants, responsables de "Business Unit", managers, responsable RSE junior, responsable communication RSE

PRÉ-REQUIS

Avoir un intérêt pour la responsabilité sociétale des entreprises et sa mise en pratique au sein de son organisation

DURÉE

2 jours (14 heures)

SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

Nous consulter

Contenu de la formation

Cerner les enjeux de la RSE

- Comprendre les enjeux et défis pour l'entreprise (Fresque du Climat)
- Connaître les principes de la responsabilité sociétale (accountability, transparence, comportement éthique...)
- Les 7 grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

Etudier les outils de la RSE

- Le cadre réglementaire international, européen et national : « hard law » et « soft law ».
- Les normes et les principaux référentiels.
- La norme ISO 26000 : origine et objectifs.
 - **Exercice:** Réalisation d'une autoévaluation : chaque participant identifiera le niveau de mise en œuvre de la RSE dans son entreprise.

Identifier les principaux enjeux de la RSE dans l'organisation

- Identifier les parties prenantes de l'organisation : état des lieux, sphère d'influence.
- Identifier les attentes de son environnement et des différentes parties intéressées à la vie de l'entreprise.
- Hiérarchiser les enjeux et les attentes.
- Définir les priorités.
 - **Exercice** : Conduire une réflexion individuelle sur les enjeux de son organisation. Discussion collective.

Identifier les principaux leviers d'un projet RSE

- Questionner son modèle économique et identifier les axes porteurs de changement.
- Déployer les leviers d'innovation : l'écoconception, l'éco-communication, les achats responsables, le management éthique.
- Mettre en œuvre de nouvelles stratégies (stratégies environnementales, économie circulaire)
 - **Exercice**: Chaque participant conduit une réflexion individuelle sur les leviers les plus adaptés à son organisation, suivie d'un échange avec les autres participants.

Déployer le projet RSE avec succès

- Mettre en place un comité de pilotage.
- Identifier les « quick win ».
- Communiquer en interne et en externe.
 - **Exercice**: Elaborer les grandes lignes de leur plan d'action RSE et formaliser leur feuille de route.

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Exercices en intelligence collective

Evaluation des résultats

- Mises en situations
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Réalisation d'une feuille de route RSE

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

★★★★☆ 85% (19)



Marie-Lorraine CHAMLA

Consultante et formatrice en Communication digitale et gestion de projets web éco-conçus

MLC Conseil

Formation en Marketing digital, Communication digitale et éco-conception web

📞 0674868484

✉ contact@marielorrainechamla.com