

# Formation - Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux

Utiliser de manière pertinente les réseaux sociaux et les intégrer efficacement dans la stratégie globale de son entreprise

Réseaux sociaux

## Objectifs

- Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)
- Découvrir la publicité sur les réseaux sociaux et être capable de mettre en place des campagnes sponsorisées
- Apprendre à construire une stratégie éditoriale et à la mettre en place
- Apprendre à utiliser Hootsuite (gestion quotidienne) et Feedly (veille Internet)

## Contenu de la formation

CODE : 3435 | Mise à jour : 17/09/2020

### FORMATION MULTIMODALE

#### PUBLIC CIBLE

Public professionnel  
(entrepreneurs, TPE, PME)

#### PRÉ-REQUIS

Appréhender l'outil informatique, Internet, usage d'1 réseau social minimum

#### DURÉE

7 heures

#### SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

#### SESSION INTRA

Nous consulter

- 1) **Introduction**
  - Objectifs de la formation
  - Tour de table pour comprendre :
  - o Le niveau des candidats (utilisation des réseaux sociaux aujourd'hui)
  - o Leurs attentes (problématiques rencontrées et besoins)
  - Explication du déroulé de la formation
- 2) **Maîtriser les principaux réseaux sociaux**
  - Panorama des réseaux sociaux existants (cible, utilisation, format...)
  - **Facebook**
    - \$ Les 7 règles d'or à appliquer
    - \$ Profil vs Page : quelles différences ?
    - \$ Page Facebook
      - Quelle catégorie choisir ?
      - Paramétrer sa page efficacement
      - Faire de la publicité sur Facebook
      - Interpréter les statistiques
    - \$ Groupes Facebook : comment ça marche ?
    - **Twitter**
      - \$ Fonctionnalités et usages ;
      - \$ Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
      - \$ Intérêt pour une entreprise
      - \$ Découverte de l'outil Tweet Deck
      - **Instagram**
        - \$ picture marketing : communiquer par l'image.
        - \$ Profil perso vs Profil pro : quelles différences ?
        - \$ Utilisation sur Mobile et Desktop
        - **LinkedIn**
          - \$ Optimisation du profil LinkedIn
          - \$ Stratégie de contenu et posture adaptées à un public professionnel
          - \$ La prospection sur LinkedIn
  - 3) **Community management**
    - CM : quelles missions ? quelle organisation ?
    - Les bonnes pratiques du CM (calendrier éditorial, programmation...)
    - o Mettre en place une stratégie de contenu à calendrier éditorial
    - \$ Exercice : créer votre **calendrier éditorial** pour la semaine à venir et le présenter
    - o Réaliser des visuels professionnels à démonstration avec CANVA
      - Un outil pour gagner du temps : Hootsuite
    - o Quels usages ?
    - o Comment utiliser Hootsuite ?
    - \$ Ajout des réseaux sociaux et création de flux
    - \$ Rédaction et programmation d'une publication
    - \$ Curation de contenu
    - \$ Trucs et astuces pour aller plus loin
    - o Exercice : créer votre **compte sur Hootsuite**, ajouter vos réseaux sociaux et flux et programmer la publication de votre choix
  - 4) **La veille en ligne**
    - La veille et la curation de contenu
    - o La veille et la curation de contenu : définition et utilité
    - o Présentation de Feedly, agrégateur de flux RSS
    - o Exercice : créer votre **compte sur Feedly** et ajouter des sources d'information

## Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- quizz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Application concrète en salle

## Evaluation des résultats

- Mises en situations
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Questions écrites ou orales
- Exercices pratiques, manipulation des outils

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

## Taux de satisfaction des stagiaires :

★★★★☆ 90% (40)



Marie-Lorraine CHAMLA

**Consultante et formatrice en Communication digitale et gestion de projets web éco-conçus**

MLC Conseil

Formation en Marketing digital, Communication digitale et éco-conception web

📞 0674868484

✉ [contact@marielorrainechamla.com](mailto:contact@marielorrainechamla.com)