

Formation - Référencement naturel : booster la visibilité de son site web

Cette formation permet de comprendre et d'assimiler comment développer la visibilité de son site web afin d'être visible de ses cibles.

Référencement (SEO/SEA)

CODE : 3455 | Mise à jour : 18/05/2021

Objectifs

- Comprendre l'importance du référencement naturel
- Découvrir les bonnes pratiques en termes de sémantique et de contenu
- Appréhender les techniques pour optimiser sa visibilité sur les moteurs de recherche
- Apprendre à manipuler la Google Search Console et Google Analytics

Contenu de la formation

- Passage en revue de tous les éléments du SEO (sémantique, contenu, technique, UX, design, ergonomie...), transmission d'une méthode pour auditer son site Internet et apporter des actions correctrices.

Notions abordées :

- Définir les différents types de SEO, connaître les piliers du référencement et les principales étapes à suivre,
- Apprendre le principe du fonctionnement des moteurs de recherche,
- Découvrir le concept de longue traine et savoir l'appliquer,
- Apprendre à utiliser 4 outils majeurs pour le travail des mots clés,
- Apprendre les meilleures techniques pour l'indexation d'un site dans Google,
- Comprendre comment on évalue la profondeur des pages.
- Le page rank et trust rank,
- Découvrir comment optimiser les URL,
- Apprendre les bases de l'optimisation des pages et des liens,
- Présentation de la Google Search console,
- Découvrir comment optimiser le référencement de site web pour le mobile,
- Découvrir le référencement local,
- Optimisation un site multilingue et multi-pays,
- Optimisation pour Google Images,

FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC CIBLE

Public professionnel
(entrepreneurs, salariés, gérants, TPE, PME)

PRÉ-REQUIS

Avoir un site web (ou projet de site web) sur lequel travailler

DURÉE

7 heures

SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

Nous consulter

- Mesure des performances.
- Comprendre les enjeux de l'éco-conception et optimiser son site en ce sens

Exercices pratiques sur la réalisation de son cocon sémantique (mots clés adaptés pour son activité), sur l'audit de son site Internet (d'un point de vue marketing, SEO et éco-conception)

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Evaluation des résultats

- Mises en situations
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Mise en pratique (audit, mots clés...)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

★★★★☆ 90% (4)



Marie-Lorraine CHAMLA

Consultante et formatrice en Communication digitale et gestion de projets web éco-conçus

MLC Conseil

Formation en Marketing digital, Communication digitale et éco-conception web

📞 0674868484

✉ contact@marielorrainechamla.com