

Formation - Google Ads : mettre en place des campagnes performantes

Cette formation permet de comprendre et d'assimiler comment atteindre ses objectifs de conversion avec Google Ads

Référencement (SEO/SEA)

Objectifs

- Comprendre le référencement payant
- Construire une stratégie d'acquisition
- Paramétrer et piloter une campagne sur Google Ads (Search, Display, Shopping)

Contenu de la formation

Notions abordées :

- Avantages d'investir dans le référencement payant,
- les principaux objectifs,
- la plateforme Google Ads,
- les différents types de campagnes,
- les différents types de réseaux,
- le principe des enchères,
- le quality score,
- créer un compte sur Google Ads (comprendre sa structure),
- lancer sa première campagne (objectifs, benchmark, budget, paramètres, groupes d'annonces, rédaction d'annonces, mots clés, extensions, le suivi des conversions),
- présenter Yahoo et Bing Ads
- Mesure des performances

La formation sera rythmée par des exercices pratiques (sur Google Ads) et des apports théoriques pour permettre une appropriation efficace des outils et de la méthode.

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

CODE : 3457 | Mise à jour : 18/05/2021

FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC CIBLE

Public professionnel
(entrepreneurs, salariés, gérants, TPE, PME)

PRÉ-REQUIS

Avoir un site web (ou projet de site web) sur lequel travailler

DURÉE

7 heures

SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

Nous consulter

Evaluation des résultats

- Mises en situations
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Exercices pratiques, manipulation des outils

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

★★★★☆ 90% (1)



Marie-Lorraine CHAMLA

Consultante et formatrice en Communication digitale et gestion de projets web éco-conçus

MLC Conseil

Formation en Marketing digital, Communication digitale et éco-conception web



0674868484



contact@marielorrainechamla.com