

Formation - Créer un site sobre et performant grâce à l'éco-conception de site web

Cette formation vous donnera la méthode et les outils pour engager une démarche d'écoconception web.

Développement web

Conception de sites internet (UX Design)

Marketing éthique et communication éco-responsable

CODE : 3461 | Mise à jour : 12/05/2022

Objectifs

- Comprendre la démarche d'écoconception de service numérique au travers de l'écoconception d'un site web
- Maîtriser les concepts fondamentaux de la sobriété numérique et de l'écoconception
- Savoir les appliquer aux services numériques (site web)
- Maîtriser la méthodologie et les outils permettant d'éco-concevoir un site web

Contenu de la formation

Après avoir présenté le cadre global de la conception numérique responsable, cette formation se focalise sur l'écoconception des services numériques. L'exemple d'un site web sert de fil conducteur.

Programme des 3 demi-journées proposées :

- **Session 1 : empreinte numérique et méthodologie**
 - Matinée théorique et dédiée aux concepts fondamentaux, à l'étude des bonnes pratiques clés
 - Présentation de l'empreinte du numérique et constats clés
 - La démarche d'éco-conception responsable
 - Les outils
 - Retours d'expérience
- **Session 2 : audit d'un service numérique**
 - Réalisation d'un audit d'un site web par la formatrice
 - Mise en application de la méthodologie et utilisation des outils
 - Présentation de l'audit à réaliser pour la Session 3 (objectifs : vivre toutes les étapes d'un audit et apprendre à manipuler les outils)

FORMATION MULTIMODALE

PUBLIC CIBLE

Public professionnel (entrepreneurs, salariés, gérants; TPE, PME; développeurs, chefs de projets, profils marketing et communication)

PRÉ-REQUIS

Avoir un intérêt pour la sobriété numérique; avoir un site web (ou projet de site web) sur lequel travailler

DURÉE

10.5

SESSION INTER

Nous consulter

Aucune session n'est actuellement programmée

SESSION INTRA

Nous consulter

- **Session 3 : restitution des audits**

- Restitution du travail par les apprenants
- Optimisation de chaque audit à réaliser en groupe et piloter par la formatrice
- Présentation des prochaines étapes (ressources, collectifs etc.)

A l'issue de la formation, chaque apprenant sera en mesure de :

- maîtriser la méthodologie et les principaux outils d'écoconception web (hors ACV) ;
- évaluer la performance et la maturité environnementale d'un service numérique ;
- éco-concevoir un service numérique (orienté site web)

Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Evaluation des résultats

- Mises en situations
- Formulaires d'évaluation de la formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

Taux de satisfaction des stagiaires :

0% (aucun avis)



Marie-Lorraine CHAMLA

Consultante et formatrice en Communication digitale et gestion de projets web éco-conçus

MLC Conseil

Formation en Marketing digital, Communication digitale et éco-conception web

📞 0674868484

✉ contact@marielorrainechamla.com