

# Formation - S'engager dans une démarche de labellisation RSEI

Appropriation du référentiel RSEI - Mobilisation des équipes - Élaboration du diagnostic et plan d'action - Dialogue parties prenantes

Labellisation RSE

Méthodologie et mise en place de démarche

CODE : 7981 | Mise à jour : 27/01/2021

## Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une démarche de labellisation RSEI
- S'approprier les étapes d'une démarche de labellisation RSEI - Mobilisation des équipes
- Identifier et formaliser les bonnes pratiques de l'entreprise / attentes du label
- Engager un dialogue structuré avec les parties prenantes clés de l'entreprise
- Construire et suivre le plan d'actions d'amélioration continue
- Valoriser les engagements de l'entreprise et se préparer à l'audit RSEI

## Contenu de la formation

### Jour 1 :

#### Comprendre les enjeux d'une démarche de labellisation RSEI

- Fondamentaux d'une démarche d'engagement sociétal
- Engagement RSEI: quels piliers et quels enjeux ?
- Comprendre les concepts, les repères et les enjeux d'une démarche de labellisation RSEI

#### S'approprier les étapes d'une démarche de labellisation RSEI – Mobilisation des équipes

- Visualiser la démarche dans sa globalité, les principales étapes, mobilisation des ressources internes
- Repérer les principales instances de gouvernance et de pilotage opérationnel de la démarche
- Identifier les freins et facteurs clés de succès des principales étapes

### Jour 2 :

#### Identifier et formaliser les bonnes pratiques de l'entreprise / attentes du label RSEI

## FORMATION MULTIMODALE

### PUBLIC CIBLE

Les décideurs : administrateurs, directeurs, responsables, coordinateurs d'entreprises d'insertion

### PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

### DURÉE

3 jours

### SESSION INTER

750 € / personne

Aucune session n'est actuellement programmée

### SESSION INTRA

Nous consulter

- Construire les principales étapes de collecte des bonnes pratiques de l'entreprise / attentes du référentiel
- Repérer les freins et points de blocages potentiels

Engager un dialogue structuré avec les parties prenantes clés de l'entreprise

- Identifier et hiérarchiser les parties prenantes clés : cartographie des parties prenantes
- Engager et formaliser le dialogue avec les parties prenantes clés – organisation et capitalisation d'interviews des parties prenantes

### Jour 3 :

Construire et suivre le plan d'actions d'amélioration continue

- Composer entre les propositions internes, externes et les attentes du référentiel
- Définition d'indicateurs et d'objectifs atteignables
- Modalité de pilotage et de reporting du plan d'actions

Valoriser les engagements de l'entreprise et se préparer à l'audit RSEI

- Comment faire vivre le dialogue avec ses parties prenantes
- Articuler la communication interne et externe
- Anticiper la séquence d'audition du label RSEI

## Modalités pédagogiques

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

## Evaluation des résultats

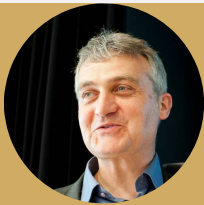
- Formulaire d'évaluation de la formation

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Veuillez faire connaître vos besoins au plus tôt lors de nos échanges. La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour étudier les modalités d'adaptation ou d'orientation.

## Taux de satisfaction des stagiaires :

★★★★ 81% (12)



## Formateur RSE et ESS

RSCOP

Démarches RSE dans l'ESS - Projet stratégique d'entreprise et économique - modèles juridique - démarches collectives et de mutualisation

📞 06 07 66 98 51

✉ [nicolas.martin@rscop.com](mailto:nicolas.martin@rscop.com)